

Adobe InDesign

Die komplette Basis

InDesign ist in den letzten Jahren vom Newcomer zum Marktführer bei Layout-Programmen geworden. In diesem Seminar erlernen Sie den Umgang mit allen zentralen Funktionen des Programms anhand zahlreicher praxisbezogener Beispiele. Angefangen bei der Gestaltung von Visitenkarten und Briefpapier, über Poster, Anzeigen und Inserate bis hin zur Formatierung größerer Textmengen und der Erstellung von Foldern.

ZIELGRUPPE

Der Kurs richtet sich an angehende Grafikdesigner, Mitarbeiter in Werbe- und Marketingabteilungen, Mitarbeiter von Sekretariaten, die auch mit der Bearbeitung von Drucksachen befasst sind, und Selbständige, die die Erstellung ihrer Werbemittel in die eigenen Hände nehmen möchten.

VORAUSSETZUNG

Grundlegende Erfahrung als Computer-Anwender mit Mac oder Windows.

KURSYNHALT

Das Seminar erklärt InDesign von Grund auf und ist somit für Einsteiger geeignet. Es steigt jedoch tief genug in die komplexen Möglichkeiten und Funktionen des Programms ein, so dass auch Benutzer, mit etwas Anwendungserfahrung, ihren gestalterischen Freiraum, ihre Effizienz und die Produktionssicherheit verbessern können.

KURSDAUER

28 Stunden aufgeteilt auf 4 Tages- bzw. 8 Abendkurse

KURSBEITRAG

EUR 640,- inkl. MwSt. inklusive Seminarunterlagen. Maximal zehn Teilnehmer.

TERMINE

- | | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| • Tagesseminar: | 12.09. – 03.10.17 | Dienstag, 08.30 – 16.30 Uhr |
| • Abendseminar: | 06.11. – 29.11.17 | Montag und Mittwoch, 18.30 – 22.00 Uhr |
| • Tagesseminar: | 25.01. – 15.02.18 | Donnerstag, 08.30 – 16.30 Uhr |
| • Abendseminar: | 26.02. – 21.03.18 | Montag und Mittwoch, 18.30 – 22.00 Uhr |
| • Tagesseminar: | 20.03. – 10.04.18 | Dienstag, 08.30 – 16.30 Uhr |
| • Abendseminar: | 02.05. – 30.05.18 | Montag und Mittwoch, 18.30 – 22.00 Uhr |