

# Social Media Grundlagen

## Grundlagen des Marketings in Social Media Networks

Die einen sprechen von einem Paradigmenwechsel in der Kommunikation mit dem Kunden, die anderen von neuen Marketingkanälen. Der Kurs vermittelt die Grundkenntnisse zum Thema Social Media im Unternehmenseinsatz und zeigt anhand praktischer Beispiele Chancen und Herausforderungen in dieser neuen Kommunikationsform.

### ZIELGRUPPE

Marketing-Mitarbeiter, Werbe-Verantwortliche, Selbständige und alle, die sich für die Chancen und Gefahren des Marketings in Sozialen Netzwerken, wie Facebook, interessieren.

### VORAUSSETZUNG

Keine besonderen Voraussetzungen erforderlich.

### KURSIHALT

Was ist Social Media? Wie entwickelt man eine Social Media Strategie? Was sind Social Media Guidelines? Wie betreibt man Monitoring um den Erfolg der Social Media Aktivitäten im Auge zu behalten?

### KURSDAUER

7 Stunden aufgeteilt auf 2 Abende

### KURSBEITRAG

EUR 198,- inkl. MwSt.  
Maximal zehn Teilnehmer.

### TERMINE

- |                 |                   |  |
|-----------------|-------------------|--|
| • Abendseminar: | 31.10. – 02.11.17 | Dienstag und Donnerstag, 18.30 – 22.00 Uhr |
| • Abendseminar: | 30.01. – 01.02.18 | Dienstag und Donnerstag, 18.30 – 22.00 Uhr |
| • Abendseminar: | 19.04. – 24.04.18 | Dienstag und Donnerstag, 18.30 – 22.00 Uhr |